

NOUVEAU LOGO MSF

Créé par SARBACANE, bureau de création graphique français, le logo a été approuvé par le Coonseil International. Le vote des différents Conseils d'Administration des sections s'est déroulé courant Mai.

Le logo

Les éléments de base, le rouge et le noir, ont été conservés. Il fallait que le nouveau logo ait un caractère universel, sans connotations religieuses ni culturelles, avec une déclinaison facile et neutre. Il peut être facilement décliné sur des stickers, tee shirts et papiers-en-tête.



Sur le terrain, le logo lance un message clair, ralliement face au danger, dans le coeur de l'action. Le logo est le signe distinctif de l'association pour tous ses membres vis à vis de l'extérieur (presse, donateurs, adhérents, belligérants potentiels sur le terrain, autres organisations,...).

Le personnage est traité en pictogramme très simplifié. Le personnage agit comme un signe. Il est placé au milieu de la trace, qui donne la dynamique de l'ensemble. Il est en mouvement, **en action**. La typographie est placée à droite de la trace. Le bras couvre en partie la top, ce qui lui confère son côté **protecteur**.

Cette image n'est pas trop éloignée de l'ancien logo, ce qui permet une meilleure intégration dans l'organisation. Elle est bien équilibrée, dynamique, et l'idée d'urgence apparaît clairement. Le log est donc très MSF.

La charte graphique

Une charte accompagnera les éléments du nouveau logo, afin de permettre une cohérence dans l'utilisation du logo sur les différents supports utilisés par l'association. Elle est réalisée par l'agence mère du logo, Sarbacane.

Guide d'utilisation

Le guide permet une meilleure compréhension du message, afin d'optimiser les lancements dans les différents pays.

25/5/94